

REGULAMIN WYDARZENIA

„DZIEŃ OTWARTY UNIWERSYTETU ANDRZEJA FRYCZA MODRZEWSKIEGO” (UAFM)

(dalej jako: **Regulamin**)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady udziału w Wydarzeniu „Dzień otwarty UAFM” (zwanego dalej **Wydarzeniem**).
2. Organizatorem Wydarzenia jest Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskie w Krakowie, ul. Gustawa Herlinga – Grudzińskiego 1, 30 – 705 Kraków (zwany dalej **Organizatorem** lub **UAFM**).
3. Przez uczestnika Wydarzenia rozumie się zgłoszone grupy szkolne, zgłoszone osoby indywidualne, opiekunów, rodziców, opiekunów i asystentów osób ze szczególnymi potrzebami w tym z niepełnosprawnościami (zwany dalej **Uczestnikiem**).
4. Jednostką odpowiedzialną za organizację Wydarzenia i kontakt z Uczestnikami jest Dział Marketingu i Promocji.
5. Wydarzenie ma na celu zapoznanie jego Uczestników z ofertą edukacyjną, infrastrukturą i zachęcenie do podjęcia studiów w UAFM.
6. Wydarzenie odbywać się będzie w dniach **27 marca 2026 r.** w siedzibie UAFM, ul. Gustawa Herlinga – Grudzińskiego 1, 30 – 705 Kraków.
7. Szczegółowe informacje o wydarzeniu dostępne są na stronie: <https://frycz-otwarty.uafm.edu.pl/>

§ 2

Zasady Uczestnictwa

1. W Wydarzeniu mogą wziąć udział zarówno grupy zorganizowane, jak i Uczestnicy indywidualni, po wcześniejszym zgłoszeniu udziału za pośrednictwem formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie internetowej Wydarzenia.
2. Udział w Wydarzeniu jest dobrowolny i ma charakter nieodpłatny.
3. Osoby niepełnoletnie mogą uczestniczyć w Wydarzeniu wyłącznie pod opieką osób dorosłych (rodziców lub opiekunów prawnych), którzy ponoszą za nie odpowiedzialność.
4. Osoby ze szczególnymi potrzebami, w tym niepełnosprawnościami, mogą uczestniczyć w Wydarzeniu w obecności swojego asystenta lub opiekuna.
5. W razie potrzeby Organizator zapewni dodatkowe wsparcie po wcześniejszym zgłoszeniu takiej potrzeby w Biurze ds. Osób z Niepełnosprawnościami UAFM, kontakt: bon@uafm.edu.pl
6. Uczestnicy przyjmują do wiadomości program i harmonogram przebiegu Wydarzenia.
7. Liczba miejsc na warsztatach i ćwiczeniach jest ograniczona.
8. Limit dzienny uczestników wynosi 500 osób. Po osiągnięciu tego limitu Organizator może odmówić udziału kolejnym osobom.

§ 3

Obowiązki uczestników

1. Uczestnik akceptuje regulamin Wydarzenia i ma obowiązek przestrzegać jego postanowień.
2. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad bezpieczeństwa, przepisów BHP i p. poź. obowiązujących na terenie UAFM oraz stosować się do zaleceń Organizatora i służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo.
3. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania się w sposób niezakłócający przebiegu Wydarzenia oraz nieutrudniający udziału w nim innym Uczestnikom.
4. Uczestnik Wydarzenia ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą za szkody wyrządzone podczas Wydarzenia w mieniu lub na osobie.
5. W przypadku zauważenia zagrożenia dla życia i zdrowia Uczestników i osób postronnych, Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tym pracowników Organizatora.

§ 4

Zasady dotyczące Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Wydarzenia, zmiany jego terminu lub harmonogramu w szczególności z przyczyn organizacyjnych lub niezależnych od Organizatora.
2. Organizator poinformuje Uczestników o odwołaniu, zmianie terminu lub zmianie harmonogramu Wydarzenia na adres e-mail podany przy rejestracji.
3. W przypadku zaistnienia okoliczności przewidzianych w pkt 1 powyżej Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wyniki z tego tytułu niedogodności po stronie Uczestników.
4. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału osób, które podejmują działania godzące w wizerunek Organizatora, naruszające postanowienia Regulaminu lub jego uzasadnione interesy.
5. W celu zapewnienia bezpieczeństwa w trakcie Wydarzenia i na jego terenie Organizator korzysta z monitoringu obejmującego cały teren Wydarzenia, jak i jego poszczególne części, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy wniesione na teren Wydarzenia i pozostawione przez Uczestnika.
7. Organizator Wydarzenia będzie utrzymywał przebieg Wydarzenia poprzez relację video i fotorelację. Szczegółowe postanowienia dotyczące wykorzystania wizerunku określa § 5 regulaminu.

§ 5

Ochrona wizerunku

1. Podczas Wydarzenia mogą być wykonywane fotografie oraz materiały audiowizualne dokumentujące jego przebieg.
2. Materiały fotograficzne i filmowe mogą być wykorzystywane przez Organizatora w celach dokumentacyjnych, informacyjnych oraz promocyjnych, w szczególności poprzez ich publikację na stronach internetowych Organizatora, w mediach społecznościowych, materiałach promocyjnych oraz publikacjach związanych z działalnością Organizatora i jego partnerów.
3. Udział w Wydarzeniu jest równoznaczny z przyjęciem do wiadomości, że w jego trakcie może nastąpić nieodpłatne i bezterminowe utrwalanie wizerunku Uczestników, a następnie rozpowszechnienie w sposób i dla określonych w ust. 2 powyżej celów.

4. Wizerunek uczestników może być rozpowszechniany zgodnie z art. 81 ust. 2 pkt 2 ustawy o prawie autorskim, w szczególności, gdy stanowi on element większej całości, takiej jak zgromadzenie, krajobraz lub publiczna impreza.

§ 6

Ochrona danych osobowych

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych (...) („RODO”) Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie informuje, iż:

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie, ul. Gustawa Herlinga Grudzińskiego 1, 30-705 Kraków.
2. Kontakt z Administratorem możliwy jest za pośrednictwem poczty e-mail na adres: iodo@uafm.edu.pl. Strona internetowa administratora: www.uafm.edu.pl.
3. Dane osobowe Uczestnika, w tym wizerunek, będą przetwarzane w celu rejestracji, uczestnictwa w Wydarzeniu i jego organizacji oraz bieżącej komunikacji organizacyjnej, a także w celu prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących działalności Administratora, w tym w ramach publikacji fotoreportaży oraz nagrań wideo na stronach internetowych Administratora oraz w mediach społecznościowych, w szczególności profilu Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn i YouTube, zarządzanym przez Administratora.
4. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych, o których mowa w punkcie 3 stanowią:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na rejestracji, uczestnictwie w Wydarzeniu i jego organizacji oraz bieżącej komunikacji organizacyjnej,
 - b. art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na rozpowszechnianie wizerunku, w zakresie wykraczającym poza sytuacje wskazane w art. 81 ust.2 pkt 2) ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
 - c. art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w zw. z art. 398 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. Prawo komunikacji elektronicznej, tj. udzielona przez Uczestnika zgoda,
 - d. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na marketingu usług własnych, w tym prowadzeniu działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących działalności Administratora, analizie skuteczności działań marketingowych, tworzeniu grup odbiorców przy wykorzystaniu danych w postaci zaszyfrowanej.Cele marketingowe, o których mowa powyżej, mogą polegać m.in. na przekazywaniu Uczestnikowi, na wskazany przez niego adres e-mail, informacji handlowych dotyczących produktów, usług, promocji i wydarzeń związanych z działalnością Administratora.
5. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie może skutkować niemożnością wzięcia udziału w Wydarzeniu oraz otrzymywania informacji handlowych. W przypadku udzielonej zgody przekazanie danych jest dobrowolne, a brak przekazania danych nie wywołuje negatywnych skutków prawnych.
6. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane lub udostępnione wyłącznie podmiotom uprawnionym do tego na podstawie przepisów prawa, stosownych upoważnień lub umów zawartych przez Administratora. Odbiorcami Danych osobowych Uczestnika mogą być więc podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora, w szczególności w zakresie wykorzystywanej

infrastruktury IT, w tym dostarczające elementy infrastruktury IT. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane także do operatora danej platformy społecznościowej.

7. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez czas trwania Wydarzenia. W przypadku wyrażenia zgody na rozpowszechnianie wizerunku Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane do momentu wycofania zgody.
8. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.
9. Uczestnik posiada również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofanie zgody na przetwarzanie wizerunku można przesłać e-mailem na adres: iodo@uafm.edu.pl lub pocztą tradycyjną na adres: ul. Gustawa Herlinga Grudzińskiego 1, 30-705 Kraków.
10. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
11. Administrator nie zamierza we własnym zakresie przekazywać danych osobowych Uczestnika do państwa trzecich lub organizacji międzynarodowych, jednak z uwagi na międzynarodowy charakter oraz zasięg działania podmiotów takich jak Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn czy YouTube, gdzie mogą zostać opublikowane fotografie/nagrania video z Wydarzenia, transfer taki, niezależnie od Administratora, może mieć miejsce.
12. Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddane profilowaniu.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. W razie uznania któregośkolwiek z postanowień Regulaminu za bezskuteczne lub nieważne, nie będzie to miało wpływu na ważność lub skuteczność pozostałych postanowień, a Organizator, bezzwłocznie, zastąpi nieważne bądź nieskuteczne postanowienia, postanowieniami ważnymi i skutecznymi, które będą najpełniej oddawać pierwotne założenia i cele zastąpionych postanowień Regulaminu.
2. Prawem właściwym dla umowy zawartej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem jest prawo polskie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn, takich jak m.in. zmiany w przepisach prawa, siła wyższa, zmiana harmonogramu.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego zamieszczenia na stronie internetowej Organizatora.

